

Rakuten Super Points

► Qu'est ce que c'est ?

Les Rakuten Super Points sont le programme de fidélité de PriceMinister – Rakuten. Ils fonctionnent comme un moyen de paiement interne : à chaque commande, l'acheteur cumule un certain nombre de points transférables en € qu'il pourra utiliser lors d'une prochaine commande.

Il vous est possible de mettre en place des campagnes de Super Points, afin d'offrir des réductions supplémentaires à vos acheteurs.

► Comment ça marche ?

Les Rakuten Super Points peuvent être financés soit par PriceMinister, soit par vous-même, ou les deux.

Par défaut, l'acheteur gagne 1 Super Point par euro dépensé; en sachant qu'un Super Point équivaut à 1 centime d'euros.

Pour fidéliser vos clients actuels et en attirer de nouveaux, vous pouvez mettre en place des campagnes Super Points pour multiplier le nombre de Super Points offerts à vos acheteurs.

Cet outil fonctionne à la performance; vous n'êtes facturés que du nombre de Super Points effectivement dépensés par vos acheteurs et pouvez contrôler le budget que vous allouez à votre campagne.

► Les avantages

- Récompenser la fidélité de vos acheteurs
- Augmenter votre base d'acheteurs en les attirant vers vos produits et/ou votre Super Boutique
- Améliorer l'expérience d'achat avec un événement ludique mis en place dans votre boutique
- Maîtriser les produits sur lesquels vous souhaitez mettre des Super Points
- Gagner en visibilité sur les annonces bénéficiant des bonus

► Comment les mettre en place ?

Connectez-vous à cette adresse <https://outils.priceminister.com/rakuten-superpoints/login.xhtml>

Créez ensuite votre événement en choisissant un nom, une date de début et de fin, les produits concernés par votre campagne et le multiplicateur. Définissez ensuite votre budget et validez votre campagne.

► Comment aller plus loin ...

Pensez à informer vos acheteurs par Rakuten-Mail de votre opération Super Points.